



Jaaroverzicht 2025

Een jaar van stabiliteit en groei





Voorwoord: Dankbaarheid in een bewogen tijd

“Opnieuw presenteren we een jaaroverzicht over het missiewerk in Suriname met een enorme dankbaarheid dat we ook 2025 konden afsluiten met het besef niet alleen te zijn. Terwijl Suriname opnieuw een dynamische periode doormaakte met de nieuwe regering-Simons na de verkiezingen in mei, kunnen we in de missie terugkijken op een jaar van vooruitgang op alle gebieden.

Ondanks opnieuw niet in het tempo dat we wilden, zijn er weer stappen gezet en blijven we moed houden. We willen u uitnodigen dit verslag te lezen, vooral als u supporter bent, zodat u ziet waar u deel van bent. Dank aan u allen die dit mee mogelijk maken! U weet wie u bent.”

“De HEERE zal Zijn werk voor mij voltooien; Uw goedertierenheid, HEERE, is voor eeuwig; laat de werken van Uw handen niet los.” (Psalm 138:8)

— **Sham en Geertje Ramsoebhag**, Paramaribo, mei 2026





Project Rehoboth: De Wonglaan als blijvende thuisbasis

Na een jarenlange periode van onzekerheid over huisvesting en werkruimte, bracht maart 2025 eindelijk de gehoopte gebedsverhoring op het gebied van huisvesting.

- **De Aankoop:** In maart 2025 werd de koopovereenkomst voor het pand aan de Wonglaan officieel getekend. Het pand is privé aangekocht door Sham en Geertje om een duurzame en stabiele basis te garanderen voor het missiewerk dat zij sinds 2018 pionieren. Dit biedt de nodige rust voor de roeping van het hele gezin en perspectieven voor de groei van het missiewerk.
- **Ruimte voor de Missie:** Huize Rehoboth ("De Heer heeft ruimte gemaakt") biedt nu letterlijk de ruimte die nodig was om door te gaan. Naast de woonplek herbergt het huis een missiekantoor, een geluidscabine voor opnames en een veilige haven voor het gezinswerk en hulp aan de allerarmsten via het Mercy Project. Ook is er ruimte voor de opslag van hulpgoederen, al is er de noodzaak om dit in de toekomst verder uit te breiden of anders in te richten.
- **Rustige woonplek:** We zijn dankbaar voor de vervulling van de belofte uit Jesaja: *"Mijn volk zal wonen in een verblijf van vrede, in veilige woningen en in oorden van ongestoorde rust."* (Jesaja 32:18)





Filmwerk: Het Evangelie zichtbaar maken

Media-inzet is de motor waarmee Showing the Gospel de boodschap van hoop brengt bij doelgroepen die niet vanzelfsprekend een kerk binnenstappen. Sham gebruikt zijn talent als mediaprofessional om deze verhalen van hoop vast te leggen en te verspreiden.

- **India Films:** De beelden die Sham eind 2024 filmde in India, zijn in 2025 gemonteerd tot **9 korte, krachtige films** in verschillende talen. De films tonen de op waarheid gebaseerde realiteit van hindoestaanse hoofdpersonen in een uitdagende context en worden op universiteiten en locaties in India gebruikt om specifiek jongeren en studenten te bereiken met een boodschap van hoop. In Suriname inspireert het tot meer en biedt waardevolle connecties.
- **Media-Ondersteuning & Training:** Sham investeerde tijd in het versterken van lokale kerken en christelijke organisaties, zoals Shalom TV, door mediatraining te geven. Hierdoor kunnen gemeenten nu zelfstandiger hun boodschap online delen en hun diensten technisch ondersteunen, o.a. via een missiepost in het inheemse dorp Powakka.
- **Samenwerking 'Hoop is NU':** In 2025 werkte Sham geregeld aan speciale diensten met het echtpaar Jair en Sharalee Schalkwijk. Na een succesvolle pilot besloten Sham en Jair meer samen te gaan werken onder de noemer van het door hen samen uit te werken evangelisatieproject **'Hoop is NU'**. Dit initiatief zal zich richten op het bereiken van mensen buiten de traditionele kerkpaden via professionele mediaproducties en valt vanaf 2026 onder het Showing the Gospel Suriname. De impact was direct zichtbaar met maar liefst

88 geregistreerde geloofskeuzes tijdens de 5 evenementen waarin Sham vanuit Showing the Gospel ondersteuning bood. Hoewel dit project in 2026 pas echt zijn beslag krijgt, was dit een vruchtbaar slotstuk van 2025.

- De geluidscabine in Huize Rehoboth wordt goed benut voor vertaalwerk en audio-opnames voor diverse evangelisatie-initiatieven.

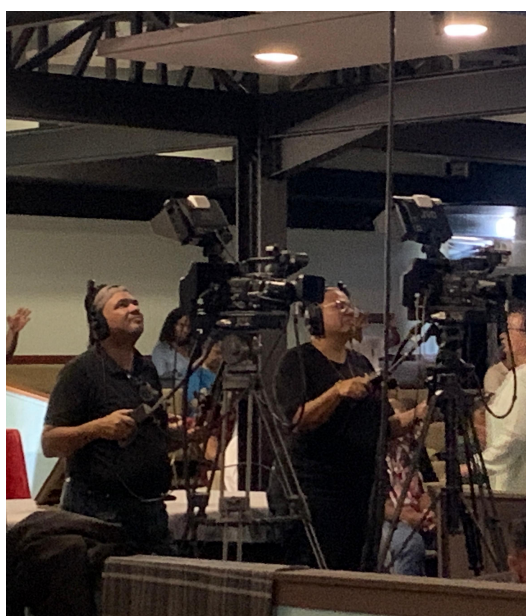
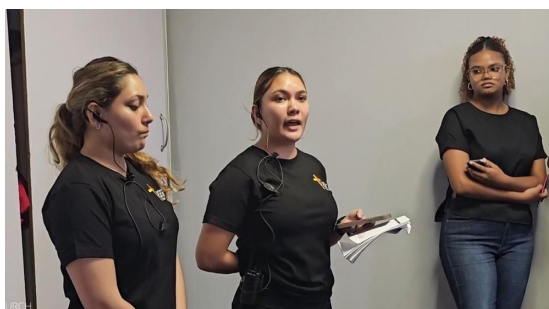


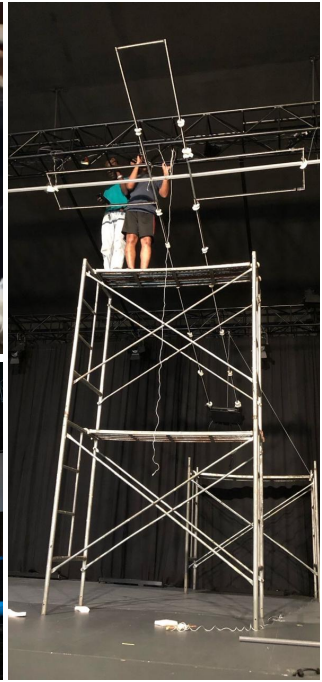
- **Voortgang Attjah Khabar (“Goed Nieuws”):** Er is door het vertaalteam en Sham doorgewerkt aan het intensieve vertaal- en montagewerk van het 5-delig Hindoestaans TV-programma gericht op hindoes. Een deel van de voice-overs is vertaald en ingesproken, maar er ligt nog een flinke klus te wachten. De laatste 2 verhalen zijn nu aan de beurt, maar zijn het meeste werk. Het blijft een werk van lange adem en trouw doorploeteren.
- **Talent in beeld:** Shams vakmanschap wordt ook buiten het missiewerk gezien. Zo was hij aanwezig als fotograaf bij de inauguratie van president Simons en mocht hij het bezoek volgen van Koning Willem-Alexander en Koningin Máxima. Een absoluut hoogtepunt was dat Sham en Geertje ook samen de kans kregen het koninklijk paar te ontmoeten en de hand te schudden



Het Film- en Mediawerk

Samenwerken
in **teams**





Het Filmwerk – Zichtbaar in India

- Voorlichting op straat over problematiek met behulp van de films.
- Online hulpverlening via tracking systemen





Gezinswerk: Het Mercy Project

Het werk onder kwetsbare gezinnen en sociaal-economisch zwakke huishoudens (voornamelijk met een hindoestaanse achtergrond) werd in 2025 verder geprofessionaliseerd. Geertje is, met haar achtergrond als maatschappelijk werker, de drijvende kracht achter dit traject. Zij werkt nauw samen in een duale setting van ervaringsdeskundigen en enkele vrijwilligers. Sham ondersteunt specifiek bij de begeleiding van echtparen en alleenstaande vaders.

- **Focus op Ontwikkeling:** In het gezinswerk ligt een sterke nadruk op de versterking van moeders, die we onder andere ondersteunen bij het oppakken van een studie of het opdoen van werkervaring. Ook voor de kinderen en jongeren binnen deze gezinnen is er specifieke aandacht en begeleiding, gericht op hun sociale en geestelijke ontwikkeling.
- **Impact in Nood:** Er werden ruim **180 voedselpakketten** uitgedeeld aan gezinnen in acute nood, een directe respons op de toenemende armoede, het grote aantal zwakke huishoudens en de moeizame koopkracht door lage inkomens in Suriname.
- **Geestelijke Groei & Gemeenschap:** Een vaste groep van 15 gezinnen (**22 volwassenen en 33 kinderen**) kwam maandelijks samen in Huize Rehoboth. Thema's als 'Liefde', 'Jaloezie', 'Vrede' en 'Hoop op een mooie toekomst' zorgden voor diepgaande gesprekken. In deze bijeenkomsten was een duidelijke groei in geloofsinteresse en onderling vertrouwen zichtbaar.

- **Hoogtepunt: De Kerstviering:** In december kwamen alle gezinnen samen in Huize Rehoboth. De deelnemers bereidden gezamenlijk een uitgebreide maaltijd, waarbij er ruimte was voor persoonlijke bemoediging, gebed en het delen van het Kerstevangelie. Alle gezinnen ontvingen een uitgebreid pakket met cadeaus voor hun kinderen, waardoor zij ook in de privacy van hun eigen huis als gezin kerst konden vieren.
- **Verkoopacties & Spaarproject:** Op het achterterras van Huize Rehoboth vonden tien verkoopacties plaats (o.a. kleding) voor de bredere gemeenschap. Via een puntensysteem kunnen deelnemers talenten inzetten en tegen weggeefprijzen inkopen voor hun eigen gezin. Daarnaast hielpen de spaarprojecten via 5 verschillende groepen om te leren sparen en een kleine buffer op te bouwen voor de eigen toekomst.



Het **Gezinswerk**

- Gezinnen ontvangen **voedselpakket**



Het **Intake** formulier

Showing the Gospel

AANVRAAGFORMULIER VOEDSELPAKKET 2024/2025

Datum aanvraag

ADRESGEGEVENS AANVRAGER
(Als bijlage toevoegen: Kopie identiteitsbewijs)

OVERIGE VRAGEN	J/NEE	ZOJA, WELKOM VORM
Ontvangt u financiële of praktische hulp van familie/vrienden (in Suriname of Nederland)?		
Ontvangt u financiële of praktische hulp van kerk (in Suriname of Nederland)?		
Ontvangt u financiële of praktische hulp via overige instanties of mensen?		
Wat zijn uw Hobby's/Dromen/Talenten/Ideën:		
Is er nog andere hulp die u graag zou willen of nodig hebt (psychologisch, praktisch)		

VOEDSELHULP IS TIJDELIJK.

Welke afspraken zijn gemaakt om de financiële situatie te verbeteren?
Elke drie maanden worden de afspraken besproken.

1:

2:

3:

4:

Opmerkingen:



Relatiebezoek Nederland: Verbinding over de oceaan

In augustus en september verbleef de familie Ramsoebhag in Nederland voor een intensief "PR-bezoek", gericht op het onderhouden en versterken van de band met de achterban.

- **Kerkelijke Presentaties:** Tijdens 6 zondagse diensten en 3 presentatie-avonden (Sneek, Rotterdam, Dordrecht, Goes, Leiderdorp en Gorinchem) werden circa **1400 mensen** bereikt. De lunches na de diensten gaven ruimte voor waardevolle en bemoedigende persoonlijke gesprekken.
- **Individuele Nabijheid:** De vele persoonlijke bezoeken tijdens deze relatiereis aan supporters maakten de realiteit van het veldwerk in Suriname tastbaar voor de partners in Nederland en zorgden voor een sterke onderlinge verbondenheid.





Slotwoord: Samen bouwen aan hoop

“Wanneer we terugkijken op 2025, zien we een jaar waarin de puzzelstukjes op hun plek vielen. Het huis aan de Wonglaan gaf ons niet alleen letterlijk een dak boven het hoofd, maar figuurlijk de grond onder onze voeten om stabiel(er) dan ooit te bouwen aan onze bijdrage aan Gods Koninkrijk in Suriname.

Er is nog veel te doen, maar we zijn ons er diep van bewust dat we dit werk niet alleen doen. Achter elke activiteit die werd georganiseerd, elke film die gemonteerd is en elk gesprek aan onze keukentafel, staat een netwerk van mensen zoals u. Uw gebeden, giften en betrokkenheid zijn de brandstof voor deze missie.

Dank u dat u naast ons staat. Samen maken we het Evangelie zichtbaar, stap voor stap, gezin voor gezin. Wij kijken met verwachting uit naar wat 2026 zal brengen, wetende dat Hij die het werk begon, het ook zal voltooien.”

— Sham en Geertje Ramsoebhag





Statistieken 2025 op een rij

- 9 evangelisatiefilms geproduceerd en internationaal verspreid.
 - 5 tv-programma's voor de hindoestaanse doelgroep in ontwikkeling.
 - 4 vrijwilligers actief in het vertaalteam voor filmwerk en 3 in gezinswerk.
 - 180+ voedselpakketten uitgedeeld aan kwetsbare gezinnen.
 - 55 personen (22 volw. / 33 kids) in intensieve Mercy Project-begeleiding.
 - **Doelgroepen:** Focus op (sociaal-economisch) kwetsbare gezinnen, moeders (studie/werk), alleenstaande vaders, jongeren en kinderen.
 - 1400+ mensen bereikt in kerken tijdens het PR-bezoek in Nederland.
-

Woordje van de voorzitter



Beste vrienden,

Als voorzitter van Showing the Gospel wil ik jullie aan het einde van dit verslag danken voor jullie steun en betrokkenheid in 2025. Dankzij uw gebed én uw financiële bijdragen kunnen we mensen hoop brengen via het ontwikkelen van tv-programma's, praktische hulp bieden aan kwetsbare gezinnen in nood door voedselhulp, onderwijs- en ontwikkelingskansen mogelijk te maken.

Ik nodig u van harte uit om in 2026 en daarna door te gaan met bidden en geven. Wilt u erover nadenken om structureel (bv. per maand of per kwartaal) een vast bedrag te geven (natuurlijk naar draagkracht)?

Dit maakt het gemakkelijker voor ons als bestuur, en natuurlijk voor Sham en Geertje, om beleid te maken en de giften goed te verdelen. Elk gebed en gift, groot of klein, maakt een concreet verschil.

*Namens het bestuur van **Showing the Gospel**,*

Met hartelijke groet,
Jikky de Jong-Buursma